



TUNAL GROUP

BOXE INTERNATIONALE

DOSSIER PARTENARIAT

VOTRE MARQUE. À NOS CÔTÉS.

Des boxeurs. Des galas. Des histoires qui voyagent au-delà du ring.

THE WORLD IS OURS.

2026

DEPUIS LA CRÉATION

CONSTRUIT AUTOUR DES BOXEURS.

Tunal réunit accompagnement des boxeurs, matchmaking, organisation de galas et production de contenus.



Darica Fight Night · au micro et au bord du ring · dossier de référence.

200+

Boxeurs signés depuis la création

75+

Événements depuis la création

100+

Ceintures depuis la création

Chiffres historiques cumulés, déclarés et confirmés par Tunal, depuis sa création. Ils ne représentent ni l'effectif actuel, ni les contrats actifs, ni des résultats annuels.

Préparation, semaine du combat et couverture des galas relient le travail des boxeurs aux partenaires et aux publics qui suivent à distance.

Sources : dossier média Tunal et confirmation explicite du périmètre cumulé par son représentant.

DEUX GALAS DE RÉFÉRENCE

L'EXPÉRIENCE, EN IMAGES.



14.06.2026 · ISTANBUL, TÜRKİYE

BOSPHORUS BLOODLINE

Environ 1 700 spectateurs sur place. Un gala phare Tunal, diffusé sur DAZN selon le dossier média de septembre 2026.



30.08.2026 · DARICA, TÜRKİYE

DARICA FIGHT NIGHT

3 000 spectateurs sur place et environ 20 000 spectateurs en ligne annoncés pour la diffusion Fight Nation.

4 700

Fréquentation cumulée annoncée pour ces deux galas.

1 700 + 3 000 · ne représente pas tous les événements de 2026.

Source : dossier média de septembre 2026, chiffres communiqués par Tunal.

LES VISAGES DE TUNAL

SIX PARCOURS SINGULIERS.

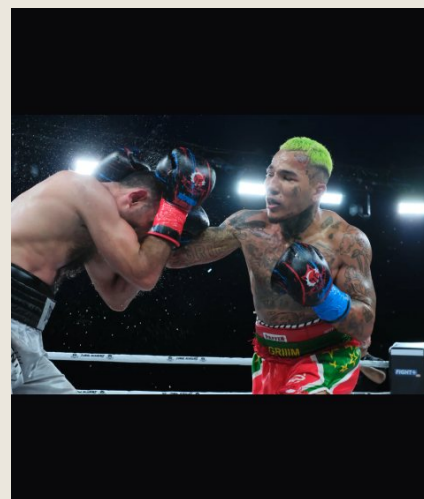
Découvrez leurs histoires et leurs fiches actualisées.



TARIK HADDIR

[Découvrir la fiche →](#)

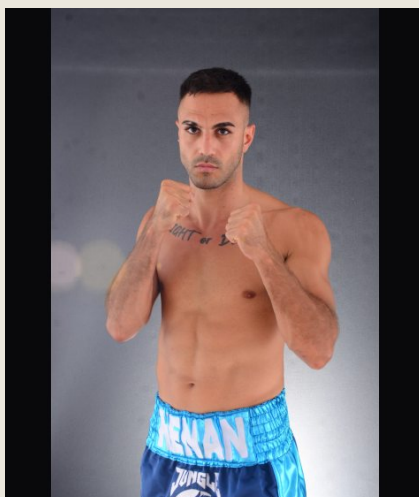
ESQUIVA FALCÃO

[Découvrir la fiche →](#)

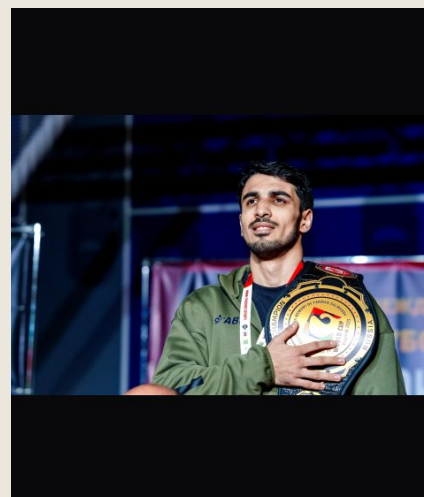
KILLIAN DEVARIEUX

[Découvrir la fiche →](#)

FLORENT DERVIS

[Découvrir la fiche →](#)

KENAN GÜZEL

[Découvrir la fiche →](#)

MALIK HASANOV

[Découvrir la fiche →](#)

Une sélection de profils Tunal. Droits à l'image et participation des athlètes sont définis pour chaque campagne.



TABLEAU FOURNI · 90 JOURS

LES CHIFFRES, EN CONTEXTE.

14 447 429

Vues des contenus sur 90 jours · tableau de bord fourni

608 694

Interactions · 90 jours

2 665 544

Spectateurs affichés · 90 jours

+2 445 abonnés nets sur 90 jours. Courbe : 6 juillet–3 octobre, année non imprimée. Instagram est précisé pour la courbe seule ; une catégorie Facebook apparaît aussi. Le total n'est pas attribué exclusivement à Instagram.

29 876 ABONNÉS

Écran Audience : 30 jours, 4 septembre–3 octobre ; +1,6 % depuis le 3 septembre. Année non imprimée.

TIKTOK

2 143 abonnés · 430,5 K J'aime

Pays de l'audience affichés : Maroc 36,5 %, France 10,1 %, Turquie 7,3 %, Algérie 4,5 %, États-Unis 3,2 %.

YOUTUBE

1,33 K abonnés · 74 vidéos

Source : captures utilisateur IMG_9387-IMG_9393, reçues le 4 octobre 2026. Totaux TikTok/YouTube : instantanés des profils, sans période indiquée. Les vues ne sont pas des personnes uniques ; les audiences ne sont pas additionnées. Aucune portée ou vente future garantie.



FORMULES PARTENAIRES

UNE PLACE POUR LES PETITES ENTREPRISES.

Par gala confirmé. Périmètre et conditions finales convenus au devis.

Soutien local

75 € / gala

Nom et lien de votre entreprise sur la page du gala pendant 30 jours, plus une story collective de remerciement avec les autres soutiens.

Partenaire logo

150 € / gala

Logo et lien sur la page du gala pendant 30 jours, plus une story collective avec les logos partenaires.

Un temps fort

300 € / gala

Logo et lien pendant 30 jours, une story dédiée et une mention dans une publication collective de bilan du gala.

Partenaire contenu

600 € / gala

Logo et lien pendant 30 jours, deux stories dédiées et un visuel de bilan validé, livré pour republication organique pendant 30 jours.

Budgets proposés par gala confirmé, en euros avant taxes éventuellement applicables ; le total est précisé au devis. Chaque formule est indépendante. La fenêtre de 30 jours, un compte officiel de diffusion et les dates de livraison sont définis avant signature. Preuves de publication fournies dans les 14 jours après le gala. Ni audience, ventes ni exclusivité garanties. Publicité payante, impression, billets et emplacements sur le ring ou les tenues exclus. Si le gala change, report ou annulation sont convenus avant tout paiement.

Offre T-shirt distincte déjà affichée : dès 200 € par case ; conditions finales à valider.

LES EMBLEMENTS DE MARQUE

UNE PLACE DANS L'IMAGE.

Le plan de visibilité part de la configuration du gala et des droits disponibles.

**01**

TAPIS

Position, dimensions et axes des caméras.

02

BORD DU RING

Coussins de coin, jupe du ring et supports en salle.

Maquette de tapis reproduite du dossier de référence avec ses logos d'origine.

Exemple d'implantation, sans présumer des partenaires actuels.

03 / LE FOND PHOTO

Pesées, photos de presse et interviews : convenir d'un emplacement lisible dans l'image finale.

04 / LE NAMING

Le naming d'un gala, d'un combat ou de la Tunal Belt s'étudie selon les droits, les validations et le projet retenu.



CONSTRUISONS LA PROPOSITION

VOTRE OBJECTIF. NOTRE POINT DE DÉPART.

Commerce local, marque internationale, salle ou ville : partons du public et de l'expérience que vous souhaitez créer.

01 LE BRIEF

Objectif, public, territoire, enveloppe budgétaire et calendrier souhaité.

02 LA PROPOSITION

Gala ou athlète, formats, emplacements disponibles et prestations proposées.

03 L'ACCORD

Droits, durée, validations créatives, responsabilités de production et conditions.

04 LE BILAN

Preuves de réalisation et indicateurs de plateforme convenus, avec dates de mesure.

PARLONS-EN.

contact@tunalacademyofficial.com

Découvrir les possibilités de partenariat →

Scannez pour retrouver les offres, les films et le formulaire.

